

宿泊業から地方創生を実現する

宿泊ビジネス経営研究会



Funai Soken

明日のグレートカンパニーを創る



研究会とは・・・

経営研究会に参加することで得られるもの

経営研究会の
上手な
使い方

船井総合研究所が主催する経営研究会とは

全国から 同じ業種・ビジネスモデルの経営者が集う場 です。

1. 同じ業種・ビジネスモデルの経営者が 相互に成功事例を出し合い、
現場でしか得ることのできない
“一次情報” を得ることができます。



2. **全国の経営者と**
コミュニケーションを取れる場 です。

参加者同士の
「師と友づくり」の場 としてご活用いただけます。



3. 生の情報をお届けするため
多様なコンテンツをはじめ、常に
業績アップに必要な **最新情報が**
入手できる環境 を提供しています。



情報を手に入れるだけでは業績は上がりず、続けなければ意味がありません。
研究会に継続的に参加することにより、自社のPDCAをまわしていきましょう。





研究会とは・・・

- ①年6回経営者情報交換会 + 定期個別相談(支援)実施
(繁盛宿泊施設の視察会もあります！)
- ②年1回 豪華ゲストの経営戦略セミナーにご招待
- ③経営者専用ニュースサイト 利用可能に

国内最大級経営オンラインセミナー

船井総合研究所 第95回経営戦略セミナー

経営研究会 全国大会2022

6.12^金 ▶ 6.16^火 3日間開催

Re GROWTH

— 再成長 — 閉塞感を打ち破れ



現役経営者のための現役経営者による
戦略提言！3日間 全153分科会で開催

4,000人の社長が利用する
毎朝5分の経営者変革

東証一部上場グループ 経営コンサルティングファーム
船井総合研究所の経営者向けビジネス情報メディア

経営者向けに業績アップのきっかけになる
気づきが得られる情報をお届けします。

無料お試しはこちら

FUNAIメンバーズPlus会員・船井総研の経営研究会 会員・パートナー会員・コンサルティング先企業様は
追加料金不要でご利用いただけます。 ※登録が必要です。

社長ONLINE
毎朝5分の経営者変革

宿泊ビジネス経営研究会

隔月開催×継続的に経営者が学び&交流する場です

2月 → 3月 → 5月 → 8月 → 9月 → 12月 → 2月 → 3月



※開催月に変更になる場合がございます

?月

?月

?月

必要に応じて個別相談（支援）を実施

※会員様無料

例)採用

例)多角化経営

例)Web集客



本研究会のビジョン・目指すところ

日本を代表する宿泊施設を創り、
利用者の日々の生活に潤い提供する。
そのためにも小さくとも
集客力が高く・高生産性の施設を築く。

本研究会の提供価値

- 1 非常時でも集客力の高い施設を創り上げる
- 2 高生産性組織を創り上げる
- 3 高付加価値高単価施設を創り上げる



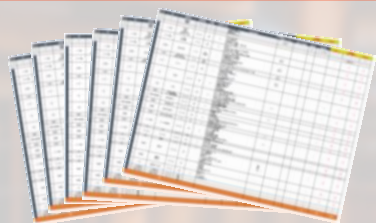


研究会のスケジュールと費用

費用 入会費 5万円 + 年会費 24万円 (+税)

入会特典

その1 HP・Web無料診断



集客最大化のためのHP・Web無料診断をプレゼント。まずどこから取り組めば良いのかを可視化します。

その2 おもてなし動画



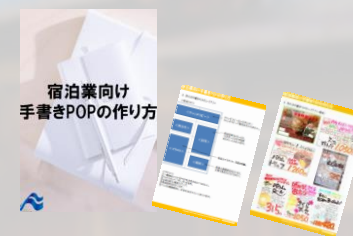
通常、有料支援（30万円～）のみで提供しているような接客のノウハウを詰め込んだ内容になります。

その3 売店売上UPマニュアル



宿泊施設での売店売り上げを上げるための成功事例とノウハウが詰まったマニュアルになります。

その4 売上が上がる手書きPOPマニュアル



宿泊業向けの手書きポップの使い方に関して事例とともに具体的に記載するべき内容を解説しています。

その5 業績見える化シート



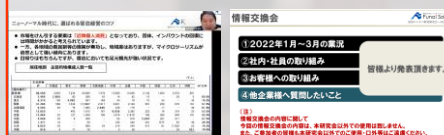
売上、RevPARなどの業績数値を見る化します。
※通常有料支援（30万円）のみで提供。

その6 Web数値のBI化



HP流入数やスマホ比率などGoogleアナリティクスのデータをBI化します。※通常有料支援（30万円）のみで提供。

その7 過去テキスト・情報交換資料



過去研究会のテキスト、動画や情報交換会の資料がいつでも閲覧することができます。

その8 社長ONLINEサービス



NewsPicksでは経営者向けに業績アップのきっかけになる気づきが得られる情報をお届けします。

